

TỈNH ỦY KIÊN GIANG
BAN TUYÊN GIÁO

*

Số 1483-CV-BTGTU

Tăng cường thông tin trên các nền tảng
số, mạng xã hội

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Kiên Giang, ngày 03 tháng 4 năm 2024

Kính gửi: - Sở Thông tin và Truyền thông,
- Hội Nhà báo tỉnh,
- Báo Kiên Giang,
- Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang,
- Tạp chí Chiêu Anh Các,
- Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh các huyện,
thành phố.

Thực hiện Công văn số 7944-CV/BTGTW, ngày 11/3/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tăng cường thông tin trên các nền tảng số, mạng xã hội; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị nêu trên tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Đẩy mạnh chỉ đạo, thực hiện nội dung thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội để lan tỏa thông tin tích cực, hạn chế thông tin tiêu cực, vừa thực hiện chuyển đổi số báo chí, vừa bảo đảm không gian mạng lành mạnh để dẫn dắt, định hướng dư luận theo phương châm “nhanh - ngắn - rộng”; trong đó, tập trung xây dựng các video clip ngắn chọn lọc và thể hiện sâu sắc các thông điệp của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; các sự kiện quan trọng của Đảng, Nhà nước, các cấp ủy, chính quyền địa phương; các sự kiện văn hóa, xã hội; các gương người tốt, việc tốt, các việc làm, hành động tử tế góp phần truyền cảm hứng cho xã hội, cộng đồng để đăng phát trên các nền tảng số, mạng xã hội do cơ quan, đơn vị tạo lập và quản lý. Thông tin bảo đảm kịp thời, ngắn gọn, súc tích, sinh động, chuẩn xác, phù hợp để lan tỏa trên không gian mạng.

2. Khảo sát nhu cầu, xu hướng, cách thức tiếp cận thông tin của công chúng; rà soát, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, truyền thông, nhất là việc sử dụng các video clip ngắn trên các nền tảng truyền thông mới, mạng xã hội để rút kinh nghiệm, kịp thời có giải pháp điều chỉnh nội dung, phương thức thông tin phù hợp với nhu cầu, thói quen tiếp cận thông tin của công chúng; tập trung đầu tư kỹ thuật công nghệ, nguồn nhân lực, xây dựng phương án kinh doanh... để triển khai có hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông, kinh tế báo chí trên các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Người đứng đầu cơ quan, đơn vị chỉ đạo trực tiếp công tác biên tập, kiểm duyệt các video clip ngắn trước khi đăng, phát trên các nền tảng số, mạng xã hội (nhất là video clip có nội dung liên quan đến các vấn đề chính trị); bảo đảm tính chính trị, tính tư tưởng, tính nhân văn, tính dẫn dắt và định hướng thông tin tạo sự đồng thuận trong xã hội, tuân thủ các quy định của Đảng và pháp luật, không để xảy ra sai sót.

Tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội là nhiệm vụ quan trọng trong công tác thông tin, tuyên truyền thời gian tới, nhất là trong bối cảnh chuẩn bị đại hội đảng bộ các cấp hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và nhiều sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai tích cực, hiệu quả, thực chất; báo cáo kết quả thực hiện và khó khăn, vướng mắc về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (qua Phòng Tuyên truyền).

Nơi nhận:

- Như trên,
- Lưu VT, TT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Lâm Văn Sễn